

Ansagetext

Junge Menschen über die sozialen Medien im Glauben stärken

Die sozialen Medien können wir uns heute nicht mehr wegdenken. Ein Alltag ohne Instagram, Youtube und Tiktok ist vor allem für junge Menschen kaum mehr vorstellbar. Junge Christen über die sozialen Medien im Glauben zu ermutigen und zu stärken, ist das Herzensanliegen des im Mai 2021 lancierten Instagram- und Youtube-Kanals «brave beLIFE» von der Jugendallianz und Livenet. «Ich wünsche mir, dass Menschen ihre Geschichte mit Gott erzählen und dass über Glaubensthemen diskutiert und tiefer gegraben wird. Ein Teil der Vision ist es, dass die Inhalte der Reportage-Videos aus dem ganzen Netzwerk kommen und es in seiner Breite abbilden», so Jaël, SEA-Jugendbeauftragte und Moderatorin von «brave beLIFE». Die Videos werden bereits regelmässig mehrere 100 Male angeklickt und angeschaut, die Follower- und Abonnenten-Zahl darf aber noch wachsen.

Es steckt mehr Arbeit hinter einer solchen Videoproduktion, als man denkt. Damit das Projekt weiter aufgebaut werden kann und neue Inhalte generiert werden können, braucht es Ihre Unterstützung.

Unterstützen Sie mit Ihrem Beitrag die Produktion neuer Videos sowie die Arbeit der Jugendallianz insgesamt.